



## NEWSLETTER März 25



### Grüezi

Am 11. Februar 2025 wurde in der **Sendung Kassensturz** ein Beitrag über **verfälschten Honig** ausgestrahlt. Dabei wurden sämtliche Importhonige verdächtigt, unzulässig mit **Zuckerlösungen gestreckt** worden zu sein. Die **drei geprüften Schweizer Honige** hingegen wurden als **authentisch und unverfälscht** bewertet. Basis für diese Aussage waren Analysen mit einer neuartigen DNA-Testmethode eines Labors aus Estland.

Es ist kein Geheimnis, dass im internationalen Honighandel effektiv mit raffinierten Methoden Honige mit Zuckerlösungen gestreckt werden. Deshalb lohnt sich ein genauerer Blick, wie sich die claro Honige von anderen Import-Honigen unterscheiden.

**claro** hat nicht nur komplett **andere Beschaffungswege**, sondern auch eine **andere Preisphilosophie. Faire Preise, langfristige Handelsbeziehungen und die vollständige Transparenz der Herkunft bis auf die produzierende Kooperative in den Ursprungsländern** unterscheiden die **claro Honige** grundlegend von den im Kassensturz kritisierten Honig. Als **Pionierin im Fairen Handel steht claro für Qualität und Verlässlichkeit**. Verlässlichkeit für unsere Partner:innen im Weltsüden wie auch Verlässlichkeit für unsere Kund:innen in der Schweiz. In diesem langfristigen, transparenten Zusammenwirken besteht für keinen der Partner ein Anreiz zum Schummeln.

### Wir als claro

- kaufen ausschliesslich **reinen Bienenhonig** ein
- setzen auf langfristige Zusammenarbeit. Die meisten unserer Honige beziehen wir seit Jahrzehnten von den gleichen Kooperativen.
- **kontrollieren unsere Honigimporte auf Verfälschung mit Fremdzucker**
- lassen umfangreiche Analysen jeder einzelnen Charge durchführen
- **mischen keine Honige verschiedener Herkünfte**. All unsere Honige sind aus einzelnen Ländern oder Subregionen. Dies ist bereits auf der Frontseite des Produkts klar erkennbar.
- **können unsere Honige bis zum Fass bzw. den Imker:innen zurückverfolgen**
- legen unsere Produzentengruppen transparent offen. Die Portraits der produzierenden

Kooperativen in den Ursprungsländern sind auf unserer Homepage bei jedem Produkt ersichtlich.

- **zahlen unseren Handelspartnern faire Preise, welche den Bauern im Ursprung einen angemessenen Lebensstandard ermöglichen und deutlich über den Weltmarktpreisen liegen**
- **bieten in unserem Sortiment ausschließlich Honig in fair trade oder fair trade / Bio-Qualität an**

Honig erfreut sich in der Schweiz einer grossen Beliebtheit. Durchschnittlich werden pro Kopf 1.3 kg jährlich konsumiert. **Die Nachfrage nach Honig ist in der Schweiz viel grösser als die inländische Produktion.** Diese deckt nur einen Drittel der Nachfrage. Deshalb sind wir auf **Honige aus dem Ausland angewiesen. Wir sehen deshalb unsere Honige nicht als Konkurrenz zu inländischen Produkten, sondern als bestmögliche Ergänzung.** Weil die internationalen Handelswege bei Honig undurchsichtig sind, sollte man bei Importhonig auf Produkte aus fairem Handel mit transparenter Herkunft setzen.

Quelle: claro faire trade AG Orpund



Obwohl es noch einige Wochen bis Ostern dauert, haben die **Osterhasen** im claro Laden Einzug gehalten. Wie jedes Jahr steht die Bühnenshow unter der Regie von **Hase Dario**. Die **Minihäsli** nach vorne, dahinter die **Sitz- und Hängeohrhasen**, **Hasenohren im 2-er Set** nach rechts aussen. Links soll der Platz frei bleiben für die **Osterhühner**, damit sie vor sich hingackern können. Nun der grosse Auftritt der **Pralinen**, die Diven unter der Osterschokolade. Ihr Platz ist leicht erhöht, wunderbar im Scheinwerferlicht. Wer fehlt noch... ah, die schönen, leckeren, von Hand gegossenen **Schokoladentafeln** und die **Volleili**, gehüllt in glitzernder Folie. Perfekt, die Show kann beginnen. Wir wünschen gute Unterhaltung, denn die kann nur **Schokolade aus fairem Handel** bieten.

#fairkleiden

# MODETAGE

28. + 29. März

Neue Frühlingsmode  
shoppen, einen feinen  
Apéro genießen  
und vom Rabatt  
profitieren.

**claro** Dorfstrasse 40, Baar  
clarobaar.ch

**Die Frühjahrsmode ist eingetroffen.** Lässige Shirts aus robustem Hanf und weicher Baumwolle in zarten Pastellfarben oder natur sorgen für ein angenehmes Tragegefühl. Dazu trägt Frau eine Jeans aus Bio-Baumwolle oder eine Culotte aus Leinen und Bio-Baumwolle. Dazu eine Strickjacke oder eine Hemdbluse als stylisches Element für den kühlen Morgen und der Tag kann beginnen. Kommen Sie vorbei und finden Sie Ihr Lieblingskleidungsstück.

Während den **Modetagen am Freitag, 28. und Samstag, 29. März 25** schenken wir Ihnen **10 % Rabatt auf die Frühjahrsmode.**



### LANIUS Mode - neu bei claro Baar

LANIUS ist ein in Köln ansässiges, echtes Familienunternehmen. Claudia Lanius ist die Gründerin und Designerin der Marke. Gemeinsam mit ihrer Tochter Annabelle Homann und einem starken Team entwickelt sie Lieblingsteile, die dafür gemacht sind zu bleiben.

Zweimal jährlich entstehen durch die Kreativität des Designteams im Kölner Atelier neue LANIUS Kollektionen. Feminin, individuell und mit viel Liebe zum Detail entworfen.

Das Unternehmen legt den Fokus auf Nachhaltigkeit und Ökologie: LANIUS ist GOTS-zertifiziert, Mitglied des IVN (Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft) und verwendet hauptsächlich biologische Materialien, die von unabhängigen Instituten

regelmäßig kontrolliert werden. Aus Liebe und Respekt zum Tier verwendet LANIUS Mulesing-freie Wolle. Die vegane Mode ist „PETA-Approved Vegan“-zertifiziert und trägt das entsprechende Logo für tierleidfreie Kleidung.

---

## Neuheiten:

**fairfood** - vegane Nuss-Curry, Cashew und Curry-Gewürzmix BIO

**Kazi Yetu** - Tee Zanzibar Chai

**Gaia** - Tee Maté vert

**altromercato** - Medjool Datteln BIO aus Palästina

**fairafric** - Schokolade fleur de Sel & Caramel BIO vegan, Cashew, 42 % Kakao

**UNI SAPON** - Waschkonzentrat

**UNI SAPON** - Sport-Waschkonzentrat

**Talmond** - Fonio Hirse BIO glutenfrei

Fonio ist eine glutenfreie Hirsesorte, die in Westafrika seit vielen Tausend Jahren angebaut und geerntet wird. Es ist auch als «Hungerhirse» bekannt aufgrund seiner Fähigkeit, auf trockenen Böden zu wachsen ohne Zugabe von Wasser oder Düngemittel. Das traditionelle Grundnahrungsmittel mit dem leicht nussigen Geschmack ist sehr vielseitig und eignet sich als Grundlage sowohl für die Zubereitung von süßen als auch herzhaften Gerichten: von Guetzli, Kuchen oder Crêpes über Porridge bis hin zu Brot oder Pizza. Probieren Sie das älteste afrikanische Superfood aus Ghana!

---

## Aktion im März 25

10 % auf claro Nuss-Sortiment



## Dr. Bronners - jetzt im Ausverkauf

Wir straffen das Sortiment von Dr. Bronners. Daher können Sie folgende Produkte aktuell mit bis zu 50 % einkaufen:

- Zahnpasta Pfefferminze, Spearmint und Cinnamon
  - Hand-Hygenespray Pfefferminze
  - Naturseife Lavendel, Sandelholz-Jasmin und Eukalyptus
-

## Spielwaren Weizenkorn

Die Holzspielwaren der Stiftung Weizenkorn in Basel zeichnen sich durch kindgerechtes Design, bunte Farbgebung und hohe Materialqualität aus. Dank originellen Ideen und deren konsequenter Weiterentwicklung ist im Laufe der Jahre ein vielfältiges Angebot entstanden. Die Spielwaren werden vom rohen Brett bis zum Endprodukt durchwegs in den geschützten Werkstätten in Basel hergestellt.



## Baarer Samschtigmärt

Am Samstag, 15. März startet die neue Märt-Saison. Wiederum führen wir an den nachfolgenden Daten einen Stand. Wir freuen uns auf Ihren Besuch:

**5. April**

**10. Mai** / Internationaler Fairtrade-Tag

**7. Juni**

**5. Juli**

**9. August**

**20. September**

**4. Oktober**



## UNI SAPON - Produkte Präsentation

**Donnerstag, 1. Mai 2025, 18.30 Uhr im claro Laden Baar**

Seit letztem Jahr führen wir Produkte von Uni Sapon im Sortiment, denn wir sind überzeugt vom Konzept und den Produkten. Nicht jeder Fleck braucht ein eigenes Putzmittel. Die vier Grundreiniger werden im Baukasten-System miteinander kombiniert und nach dem Sirup-Prinzip verdünnt. Somit braucht es weniger Platz im Schrank, weniger Flaschen müssen geschleppt werden, weniger Abfall wird produziert und im Endeffekt wird Geld gespart. Die Konzentrate können nachgefüllt werden und die Bidons zum Wiederbefüllen retourniert werden.

**Am 1. Mai stellt die Geschäftsführerin von UNI SAPON Schweiz, Renata Zeindler, die Reinigungs- und Waschmittel bei uns im Laden vor. Sie können ohne Voranmeldung an der Produkte-Präsentation teilnehmen.**

## Ihr claro-Weltladen Baar

Sie erhalten diesen Newsletter vom Verein claro-Weltladen Baar

[Newsletter abmelden](#)

